

Компонент ОПОП 43.03.02 Туризм, направленность (профиль)
Организация услуг в индустрии туризма
наименование ОПОП

К.М.02.02
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Виды и тенденции развития туризма

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.

Должность – зав.кафедрой

Ученая степень – к.филос.н.

Звание – доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма
Протокол № 6 от 16.03.2026

Заведующий кафедрой

 З. Ю. Желнина

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		Знать	Уметь	Владеть		
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1УК-1 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	Методы сбора и анализа информации о трендах и специфике видов туризма	Критически оценивать предложения услуг в индустрии туризма и гостеприимства	Навыком аргументации в формировании выводов и решений в проектировании туристских продуктов	Доклады (презентации), оценка заданий СРС, кейс, терминологический диктант	экзамен
	ИД-2УК-1 Использует системный подход для решения поставленных задач, предлагает способы их решения					
ПК-4 Способен применять технологии креативных индустрий для реализации задач туристско-	ИД-1ПК-4 Демонстрирует знания о специфике креативных индустрий	специфику туристско-рекреационных потребностей, влияющих на увеличение разнообразия туристской практики	разрабатывать концепции массовых и нишевых туристских продуктов	навыками исследования жизненного цикла туристских продуктов		

экскурсионной деятельности	ИД-2ПК-4 Проявляет практические умения проектирования продуктов с учетом специфики экономики впечатлений и творчества	методы мониторинга рынка туристских услуг	оценивать потенциал туристских ресурсов дестинации для прогнозирования развития видов туризма	технологиями повышения привлекательности туристского продукта		
	ИД-3ПК-4 Создает решения для развития турпродукта и туристско-рекреационных территорий за счет креативных индустрий	алгоритмы создания креативных туристских продуктов	выявлять мотивацию и ожидания потенциальных потребителей туристских продуктов	– технологиями привлечения партнеров в создание туристского продукта		

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

ЗАДАНИЕ 1. (кейс) «Осведомленность о новых видах туризма»

Задание 1. Составьте опрос, включив в него вопросы о новых видах туризма. Определите, насколько респонденты заинтересованы в поиске информации о тенденциях туризма, насколько они готовы поехать по незнакомому маршруту.

ЗАДАНИЕ 2. (кейс) «Мастер-тур»

Ситуация: необходимо подготовить программу пребывания для участников палаточного лагеря, то есть на основании одних и тех же ресурсов составить несколько обучающих и познавательных программ.

ЗАДАНИЕ 3. Доклады и презентации.

1. История и современность туризма в горнолыжных центрах.
2. Хобби-туры.
3. Винный туризм.
4. Бёрдвотчинг как вид научных занятий и туризма.
5. «Медленный туризм» концепция и актуальные практики.
6. Той-туризм.
7. Work&Travel – вид образовательных путешествий.
8. Городской туризм.
9. Музейный туризм.
10. Велосипедный туризм.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<i>Хорошо</i>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

тест

Вопросы к экзамену

1. Туризм как сложная социально-экономическая система.
2. Изменение потребительской модели поведения современного общества.
3. Туристские ресурсы и экономические факторы, влияющие на повышение многообразия туристской деятельности.
4. Социальные, экономические, технико-технологические инновации как ресурсы развития туристской деятельности.
5. Прогнозирование тенденций международного, регионального и внутреннего туризма.
6. Источники информации о тенденциях в туристской сфере.
7. Системный подход в оценке состояния и тенденций развития отдельных видов туризма.
8. Модели исследования туризма: а) сфера воспроизводства культуры; б) сфера экономики; в) сфера сервиса и технологий; г) процесс и результат путешествий; д) деятельность в сфере досуга.
9. Типологизация и классификация туризма.
10. Туристские регионы мира и изменение баланса туристских потоков.
11. Потенциал дестинации в развитии отдельных видов туризма.
12. Универсальные и специализированные дестинации.
13. Модели развития отдельных дестинаций.
14. Факторы развития глобальных и локальных дестинаций в русле тенденций отдельных видов туризма.
15. Сценарный подход в прогнозировании развития туризма регионов.
16. Культурный туризм: история и современность.
17. Событийный туризм: виды и тенденции развития
18. Брендовые культурные события в системе туристского интереса.
19. Экстремальный и экзотический туризм
20. «Медленный» экзотический туризм: понятие, виды, специфика организации путешествия.

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Экзамен

Оценка/баллы	Критерии оценивания
Отлично	Ответ отражает знания ключевых понятий дисциплины, принципов развития представляемой области знания, способность к проектированию интеллектуальных и рыночных продуктов. Ответы на дополнительные вопросы отражают широкий кругозор и мотивированность к профессиональному развитию
Хорошо	Ответ отражает знание ключевых понятий дисциплины, принципов развития представляемой области знания. Неточности в ответе компенсируются ответами на дополнительные вопросы. Обучающийся свободно ориентируется в системе профессиональных задач, решения практических вопросов проектирования.
Удовлетворительно	В ответе использованы базовые понятия по профилю дисциплины. Обучающийся способен использовать базовые технологии проектирования, решения практических задач профессиональной деятельности. Не проявил кругозора знаний по обсуждаемой отрасли, делает ошибки в применении знаний и умений по отдельным поставленным вопросам и задачам.
Неудовлетворительно	Ответ отражает незнание базовых понятий и терминов. Не выполнены задания (кейсы). Обучающийся не проявил знания о трендах развития и технологиях профессиональной сферы.

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

Компетенция	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Вариант 1	Социальное значение туризма является приоритетным перед экономическим - это заявлено в... Манильской декларации туризма
	Обязательные требования к качеству тур услуг безопасность жизни и здоровья
Вариант 2	Хартия туризма утверждает, что местное население Должно принимать туристов «с лучшим гостеприимством
	вид поощрительного туризма, часто совмещенный с корпоративным обучением (семинарами) инсентивтуризм
Компетенция	ПК-4 Способен применять технологии креативных индустрий для реализации задач туристско-экскурсионной деятельности

Вариант 1	область индустрии делового туризма, связанная с организацией и проведением различных корпоративных мероприятий MICE
	путешествие с целью получения эмоций от местной кухни, изучения способов приготовления пищи гастрономический туризм
Вариант 2	Коллаборации креативных индустрий и туризма повысили свою значимость в связи с развитием запроса со стороны туристов На приобретение нового неповседневного опыта
	Экономика впечатлений представлена в туризме как... Иммерсивные программы